

**Resultater af undersøgelse af 21 studerende, som i foråret 2008 takkede nej til en plads på ITU**

I foråret 2008 valgte 21 ansøgere at takke nej til sin tilbudte studieplads på ITU's kandidatuddannelser. Disse ansøgere er blevet kontaktet for at give os viden om, hvorfor ansøgerne takkede nej til studiepladsen, og om det er noget ITU kunne have gjort anderledes, der kunne have positiv indflydelse på deres valg. 11 studerende ud af 21 studerende har svaret på undersøgelsen.

Det er tydeligt at respondenterne har undersøgt ITU og kender universitetet indgående, og flere af dem har kendt til ITU's eksistens over en længere periode, nogle i flere år. Respondenterne er generelt meget positive overfor ITU.

Flere af ansøgerne har tænkt på at søge ITU over længere tid, mens et par af respondenterne vurderede det lige efter endt bacheloruddannelse i 2007. 6 respondenterne har fået arbejde og har bruge for at tjene penge i en periode, og forventer at søge ind på et senere tidspunkt, 3 valgte at starte på en anden uddannelse.

Information/kommunikation på/fra ITU

Generelt synes respondenterne at informationen om ITU på hjemmesiden har været god. Den er overskuelig og informativ. En savner dog information om studenterlivet – info fra studerende til studerende – på ITU og en manglede tilstrækkelig information om masteruddannelser og har brug for at der ud over informationen på hjemmesiden også er mulighed for at kontakte en studievejleder.

Ingen af respondenterne mener at ITU kunne have gjort noget anderledes, der ville have påvirket deres beslutning om videreuddannelse.

Vigtige elementer i respondenterne studievalg

Studiemiljø, uddannelsens indhold/faglig profil, karriere- og jobmuligheder, valgfrihed i uddannelsen, fokus på innovation og iværksætter, fysiske rammer, omdømme, at uddannelsen er anvendelsesorienteret, at uddannelsen har fokus på kommunikation, IT som en facilitator, formidling, nyskabelse.

Hvilken kommunikation har været vigtig for respondenterne?

Kommunikation til nuværende (og tidligere) studerende er tydelig vigtigt, fordi de åbenbart har stor indflydelse på deres venner og bekendtes valg af uddannelse.

Det er tydeligt at alle respondenterne har konsulteret hjemmesiden. Denne er derfor den mest vigtige i kommunikationen med de interesserede studerende, som allerede kender universitetet. Her forventer ansøgerne at kunne finde oplysninger om studiestruktur, muligheder for fagkombinationer og kursusindhold.

Der er behov for at de studerende nemt kan komme i kontakt med en studievejleder, som mere indgående kan fortælle om uddannelserne.